

El interés inversor resurge en la cerámica

● Las negociaciones se suceden pero las cantidades están más contenidas

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

Después de unos meses de máxima expectación en el sector cerámico español, con un segundo semestre de 2018 con la demanda al ralentí y un arranque de 2019 incierto, las aguas parecen volver a su cauce durante los meses más favorables a las ventas azulejeras y resurge el interés inversor en la industria. De hecho, los expertos del sector consultados afirman que «hay negociaciones en marcha» aunque las cantidades económicas «están más contenidas» que en meses anteriores.

«EN 18 MESES»

«Parece que el susto que había en el sector cerámico en la segunda mitad de 2018 ha pasado, y todo parece apuntar que en los próximos 18 meses pueden cerrarse nuevas operaciones de compraventa en el sector cerámico», explica Neil Collen, socio fundador de Livinstong Partners, compañía que ha capitaneado un gran número de operaciones de compraventa de empresas, ampliaciones de capital y reestructuraciones en varios sectores. El experto afirma que aún hay

margen de inversión porque hay empresas muy diferenciadas en el sector cerámico. «Hay firmas que no han crecido mucho en la crisis y que tienen un gran reto, ya que si tu empresa tiene un horno y quieres instalar un segundo, tienes que multiplicar por dos tus ventas; pero si tienes una empresa grande con 10 líneas, poner una nueva en funcionamiento supondrá sólo incrementar un 10% más las ventas», explica Collen.

«Es decir, para una empresa

«El susto que había en la segunda mitad de 2018 ha pasado», afirma Neil Collen

grande es mucho más fácil acometer esta inversión y el impacto relativo es mucho menor, y esto es lo que provoca que quede margen de inversión, ya que hay firmas dispuestas a ganar tamaño de la mano de adquisiciones y fusiones, y otras grandes dispuestas a com-



El interés inversor por el sector azulejero se ha disparado en los últimos meses. JUAN MARTI

prar a azulejeras más pequeñas para seguir ganando tamaño o para diferenciarse de algún modo», continúa apuntando el socio fundador de Livinstong Partners. Además, el sector cerámico español continúa siendo polo de atracción de inversión porque se trata de «empresas muy atractivas para captar inversión», añade Collen.

¿INVERSIÓN ITALIANA?

De hecho, el socio fundador de Livinstong Partners apuntó el interés que podría existir, incluso, en el aterrizaje al sector cerámico español de algún grupo inversor italiano con el objetivo de posicionarse en este mercado.

Por el momento, la factura global de las inversiones acometidas en el sector cerámico español ya es millonaria. En este sentido, cabe recordar el informe sobre el sector

azulejero que publicó Capital&Corporate a mediados del año pasado. Entonces, ya se ponía de manifiesto que la industria azulejera está de moda entre los fondos de capital privado, como bien demuestra el hecho de que el mercado haya cerrado en el sector adquisiciones que superan los 1.000 millones de euros durante el ejercicio 2017. Un año después, en 2018, las operaciones de compraventa continuaron.

Además, la concentración de empresas como consecuencia directa de la crisis ha contribuido a aumentar las expectativas del sector, según recogen también las conclusiones del informe sobre el azulejo. Capital&Corporate analizó el auge del mercado azulejero y el interés de los fondos de private equity por las empresas del sector.

Las principales conclusiones mostraban cómo el resurgimiento

de la construcción y del sector inmobiliario en España «han favorecido el incremento de la producción de las compañías azulejeras». «Este potencial de crecimiento junto a los últimos movimientos en concentración de empresas del sector han despertado el interés de los fondos de capital de riesgo internacionales, multinacionales de segmentos adyacentes y fabricantes españoles que han cerrado adquisiciones que superan los 1.000 millones de euros en el último ejercicio», tal y como destacan las conclusiones del estudio de Capital&Corporate.

En estos momentos, como ya publicó este periódico, una de las negociaciones que está en marcha es la que tiene como protagonistas al grupo británico Victoria Carpets, propietario de Keraben y Saloni, con Íbero Alcorense.

El Consell autoriza el acuerdo de Ivace y Cámara para Qualicer

El importe del convenio asciende a los 30.000 euros / Qualicer es el foro internacional de referencia del sector cerámico

CASTELLÓN

El Consell ha acordado autorizar la suscripción del convenio de colaboración entre el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y la Cámara de Comercio de Castellón para la preparación, apoyo, colaboración y divulgación del

congreso mundial de la calidad del azulejo y pavimento cerámico Qualicer 2020. El convenio, con un importe de 30.000 euros, cubrirá los gastos derivados de la programación, promoción y correcto desarrollo del Congreso donde se presentan las novedades más importantes en la industria azulejera, en cuanto a fabricación, las líneas de investigación o marketing.

Qualicer es el foro internacional de referencia del sector cerámico. En él se dan cita fabricantes de pavimentos y revestimientos, maquinaria y bienes de equipo, fritas, colores y esmaltes. Durante el certamen, que se celebrará durante la primera se-

mana de febrero de 2020 coincidiendo con Cevisama, los visitantes pueden ver los avances que se están realizando en los desarrollos científico y tecnológicos, en temas relativos a la gestión empresarial y tendencias de mercado y, fundamentalmente, en cuanto al posicionamiento de la marca de calidad y diseño de la cerámica española a nivel global.

El clúster cerámico, dinámico, vanguardista e innovador, se ha consolidado como uno de los principales motores económicos de la economía valenciana. Representa el 75% de las exportaciones de la provincia de Castellón y tiene presencia en más de 190 países.



La última edición de Qualicer resaltó los avances tecnológicos. EL MUNDO